



दिल्ली पब्लिक स्कूल गांधीनगर  
अंतर सदनीय प्रतियोगिता २०१८-२०१९

विषय: नया अंदाज (एड मेड)	दिनांक : ७ / ११ / २०१८
स्थान: ऑडीटोरियम	कक्षा : ०४

### क्रिएटिविटी मेडेनेस से मिलती है

चित्र शब्दों से अधिक असरकारक होते हैं, और जब पहुँच के माध्यम से सशक्तिकरण दिखाने की बात आती है, तो विज्ञापन से कुछ भी बेहतर नहीं हो सकता है। नया अंदाज (एड मेड) एक मजेदार, रचनात्मक प्रतियोगिता है जहाँ प्रतियोगियों ने आकर्षक विज्ञापन बनाये।

बच्चों के बीच एक सोच प्रक्रिया शुरू करने के लिए ताकि वे बाज़ार में उपलब्ध कई उत्पादों के बीच अंतर कर सकें, दिल्ली पब्लिक स्कूल गांधीनगर ने नवम्बर ०७, २०१८ को कक्षा ०४ के लिए नया अंदाज (विज्ञापन पागल) प्रतियोगिता आयोजित की। जिसमें बच्चों ने पूरे जोश और उल्लास के साथ बढ़-चढ़ कर हिस्सा लिया।

### नया अंदाज प्रतियोगिता का उद्देश्य:-

- छात्रों को उनकी समझ का प्रदर्शन करने के लिए एक जगह प्रदान करना था।
- विज्ञापनों की मीडिया दुनिया और विज्ञापनों के माध्यम से विपणन में प्रचार रणनीतियों के बारे में छात्रों को परिचित करने के लिए।
- शिक्षा के साथ-साथ खुशियाँ प्रदान करना।

*शिक्षा का नहीं है कोई मोल, है जीवन की भाँति अनमोल*

छात्रों ने फैशन, टायलेटरीज़, खाद्य और मोबाइल फ़ोन पर अभिनव विज्ञापन बनाए। लाइव विज्ञापनों में छात्रों द्वारा वैचारिक विज्ञापन प्रस्तुति के साथ हास्य का उत्कृष्ट इनपुट था। सभी प्रतिभाशाली छात्रों ने बहुत सारे असामान्य विचारों को प्रस्तुत किया और एक अदभुत शो का प्रदर्शन किया जो रचनात्मक जिंगल्स और अभिनव प्रोप का एकदम सही मिश्रण था। छात्रों ने हमारे दैनिक जीवन में. डिटॉल्ट, कोलगेट, शैम्पू इत्यादि जैसे विभिन्न उत्पादों को दिखाया है, इसके अलावा सामाजिक संदेश जैसे रक्त दान करने, मोबाइल का उपयोग बुद्धिमानी से करने के साथ विज्ञापन भी दिखाए। यह बच्चों के लिए एक अच्छा आत्मविश्वास निर्माण अभ्यास था और इसका आनंद लिया गया था छात्रों द्वारा। मुख्य अतिथि एवम निर्णायकों की हाज़री में प्रथम, द्वितीय एवम तृतीय स्थान प्राप्त करने वाले सदन के विद्यार्थियों को प्रमाण पत्रों द्वारा सम्मानित किया गया। जिससे उनकी खुशी का ठिकाना नहीं रहा।

*खुशी के लिए काम करोगे तो खुशी नहीं मिलेगी,  
लेकिन खुश होकर काम करोगे तो खुशी ज़रूर मिलेगी।*

